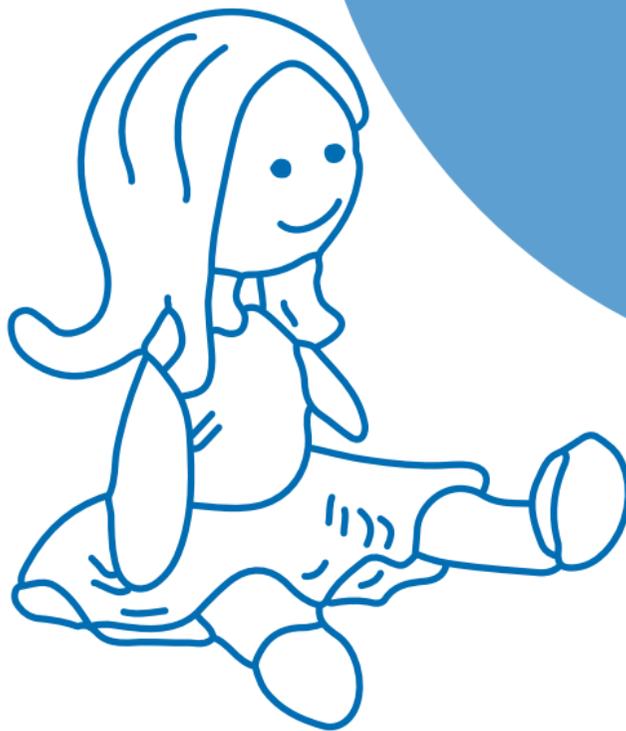


# Coleção Bonecar



Número Pronac: 203958

# Quem somos

- A Associação CasAzul é uma entidade sem fins lucrativos, fundada oficialmente em dezembro de 2018.
- Desenvolve projetos e campanhas voltados à humanização na área da saúde.





- Somos agentes parceiros em tratamentos hospitalares para melhorar qualidade de vida do paciente, tornando as situações no dia-a-dia o mais agradáveis e inclusivas possível.



## Missão

Contribuir para a **humanização** de tratamentos de **saúde** e melhoria da **qualidade de vida** das pessoas, mediante ações e projetos que promovam integração e engajamento social.

## Visão

Ser reconhecida como uma **associação que faz a diferença** na vida daqueles que se beneficiam dos nossos projetos.

## Valores

**Acreditamos no poder da transformação social via trabalho voluntário, na cooperação, no trabalho em equipe,** na capacidade das nossas ações transmitirem amor, no tratamento humanizado na área da saúde, na solidariedade e na dignidade humana de todos.

# PROJETO BONECAR



Ao longo dos dois primeiros anos de existência a Associação concentrou seus esforços no Projeto Bonecar:

Produção artesanal de **bonecos de pano** para serem utilizados como instrumentos terapêuticos ou incentivo à saúde.



# Nosso impacto

- ★ Quase **1000** bonecos terapêuticos já doados a crianças em mais de 10 hospitais em São Paulo, entre eles:

Santa Casa de SP

InCor HCFMUSP

GRAACC

ICr HCFMUSP

Hospital Infantil Darcy Vargas



# Coleção Bonecar

**Criação, edição e impressão de 5 livretos infantis, com Ilustrações inspiradas nos bonecos de pano do Projeto Bonecar, também em formato de e-book. O Conteúdo abordará de maneira lúdica as questões de tratamentos de saúde e a relação com a criança.**

Um formato possível de ser assimilado por crianças e adultos, despertado a partir do gosto literário, uma atividade cultural com significado útil de aprendizado.



# Personagens



Originam-se a partir dos bonecos criados pela Associação, e cada um deles representa uma enfermidade. De maneira educativa e enriquecedora culturalmente falando, os diálogos e ilustração permitem transmissão da mensagem pretendida por identificação.





## Impacto terapêutico:

- ★ Incentivar a saúde
- ★ Melhoria na comunicação no seio familiar e entre famílias e profissionais da saúde
- ★ Levar informações de maneira educativa e enriquecedora culturalmente falando, permitindo a transmissão da mensagem pretendida.

# Objetivos



- ★ Executar um material literário (livro) que servirá de instrumento para que pessoas falem de maneira clara sobre a relação, medos e inseguranças relacionadas a questões de saúde em um formato de produto cultural atraente para um assunto delicado;
- ★ Permitir o acesso gratuito dos beneficiários a formação e realização cultural de qualidade;
- ★ Colaborar com a formação de público para as linguagens artísticas do projeto (livro).

# Edição I

## Câncer Infantil

O primeiro livro terá um personagem infantil acometido de câncer e trará em seu escopo a questão da queda de cabelo e do uso das sondas nasogástrica.





## Edição 2

# Doenças Renais

O **segundo livro** tratará do personagem que necessita de hemodiálises (doenças que afetam os rins), bem como a questão da espera por transplante e alimentação adequada.

## Edição 3

# Cardiopatias

**O terceiro livro** traz em sua temática o coração dentro do aspecto das cirurgias necessárias e como encará-las de uma maneira suave.



## Edição 4

# Albinos

**O quarto livro** trata de um assunto bem pouco explorado e que se refere a diversidade humana: os albinos. O escopo será a compreensão deste estado e suas recorrentes complicações com a pele, os olhos, o sol etc.



# Edição 5

## Câncer Ocular

**O quinto** e último livro será focado na questão dos olhos e o câncer ocular, a necessidade da utilização de prótese e prejuízos causados ao sentido da vista.



# Palestras

As palestras terão por objetivo falar das 5 causas da Coleção Bonecar e como utilizar da cultura para levar conhecimento sobre os assuntos abordados.

O objetivo é conscientizar sobre a existência destes problemas e de que forma os recursos fornecidos pela Associação podem melhorar a qualidade de vida das pessoas.



# Oficinas de formação Literária Infantil

A contrapartida social formada pelas oficinas terá um plano de ensino e atendimento aos ditames legais, reservando 50% das 200 vagas disponíveis para professores e alunos da rede pública de ensino.



# Contrapartidas

|   | Diamante       | Platina        | Ouro          | Prata         | Bronze        |
|---|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|
|   | R\$ 199.098,90 | R\$ 100.000,00 | R\$ 50.000,00 | R\$ 25.000,00 | R\$ 10.000,00 |
| Palestras presenciais ou online   | ✓              |                |               | ✓             |               |
| Cota de Livros  | ✓              | ✓              |               |               |               |
| Voluntariado empresarial  | ✓              | ✓              |               |               |               |
| Cota de convites para as oficinas de contrapartida social;                                      | ✓              |                | ✓             |               |               |
| Visita a empresa para falar sobre o projeto de maneira motivacional;                            | ✓              | ✓              | ✓             |               |               |
| Inclusão das marcas dos patrocinadores em todo o material de divulgação (contrapartida padrão); | ✓              | ✓              | ✓             | ✓             | ✓             |
| Presentear com uma quantidade definida de bonecos;  | ✓              |                |               |               |               |

# PORTARIA Nº 598, DE 7 DE OUTUBRO DE 2020



**O SECRETÁRIO NACIONAL DE FOMENTO E INCENTIVO À CULTURA - SUBSTITUTO**, no uso de suas atribuições legais, que lhe confere a Portaria nº 542, de 6 de agosto de 2020 e o art. 4º da Portaria nº 120, de 30 de março de 2010, resolve:

**Art. 1.º - Homologar os projetos culturais relacionados nos anexos desta portaria, que após terem atendido aos requisitos de admissibilidade estabelecidos pela Lei 8.313/91, Decreto 5.761/06 e a Instrução Normativa vigente, passam a fase de obtenção de doações e patrocínios.**

**Art. 2.º - Esta portaria entra em vigor na data de sua publicação.**

**HOMERO GUSTAVOREGINALDO**

**203958 - Coleção Bonecar ASSOCIACAO CASAZUL CNPJ/CPF: 33.032.310/0001-47**

Processo: 01400003949202073 Cidade: São Paulo - SP;

Valor Aprovado: R\$ 199.098,90

Prazo de Captação: 08/10/2020 à 31/12/2020

Resumo do Projeto: O projeto "Coleção Bonecar" consiste na criação, edição e impressão de 5 livretos infantis (também em formato de "e-book"), abordando de maneira lúdica as questões de tratamentos de saúde e sua relação com a criança em formato possível de ser assimilado também pelo público adulto, despertado a partir do gosto literário contemplando assim uma atividade cultural com significado útil de aprendizado. Como atividades complementares o projeto contará ainda com palestras para formação de público e oficinas como contrapartida social.

ASSOCIAÇÃO  
**CASAZUL**

Rua Galeno de Almeida, 319 – Sala Azul Marinho - Pinheiros  
05410-030 – São Paulo – SP  
Telefone: (11) 98163-0138  
WhatsApp: (11) 98163-0138



[www.associacaocasazul.org.br](http://www.associacaocasazul.org.br)



[mail@associacaocasazul.org.br](mailto:mail@associacaocasazul.org.br)



@associacaocasazul



@associacaocasazul



Associacao Casazul